

Sajtóközlemény

Nagy érdeklődés mellett lezárult a Tokaj Mozaik Tervpályázat

Összesen 120 grafikai pályamű érkezett

Tokaj, 2025. július 4. – Lezárult a Tokaj Város Önkormányzata és a Magyar Turisztikai Ügynökség Tokaji borvidék múltja és jelene témájú pályázatának jelentkezési időszaka. Összesen 60 pályázó nyújtott be 120 alkotást a 2025. június 15-i határidőig. A beérkezett grafikai tervek értékelése elkezdődött, a díjazott pályaműveket egy hattagú szakmai zsűri választja ki. Az eredményhirdetés után az is kiderül, hogy mely grafikákból készítik majd el a tokaji Óvárost díszítő mozaikokat, amelyek a jövő év első hónapjaitól kezdve szelfi pontként vonzzák majd a turistákat és a helyi lakosokat.

A zsűri az értékelés során kiemelten vizsgálja a pályamű kapcsolódását a grafika témáihoz, az izgalmas megközelítést, valamint az egyedi stílusjegyeket is. Hangsúlyosan értékeli továbbá, hogy a terv interaktív élményt nyújt-e, aminek hatására a látogatók örömmel fotózkodnának majd az alkotás előtt. A pályaműveket értékelő bíráló bizottság tagjai dr. Bacsek Júlia művészettörténész, Herczeg Ágnes, a Magyar Kertörökség Alapítvány kuratóriumának elnöke, Jakab Zsófia, a Magyar Divat & Design Ügynökség vezérigazgatója. A zsűrizés szakmaiságát erősíti Rudolf Mihály, Pro Architectura-, Ybl Miklós-, Kós Károly-díjjal kitüntetett építész, Tokaj főépítésze, Ugron Zsolna, József Attila-díjas író, valamint Auth Attila grafikusművész, a Magyar Képzőművészeti Egyetem Grafika tanszékének vezetője.

A pályázat összdíjazása több mint tízmillió forint: a témagyőztes alkotók nettó egymillió forintos, míg az egyes kategóriák további 3 helyezettjei – összesen 24 fő – egyenként nettó százezer forintos díjat vehetnek át. A díjazotti névsort a tokajmozaikpalyazat.hu weboldalon teszik majd közzé, emellett minden nyertes és értékelt pályamű alkotóját emailben is kiértékelik a szervezők.

A díjazás részeként, a nyertes pályázók ötleteiből későbbiekben megvalósuló, Tokaj gazdag múltját megidéző 8 db művészeti alkotás az utókor számára is értékes örökséggé válhat majd hazánk ikonikus világörökségi helyszínén, hiszen a közel 3 négyzetméter nagyságú műalkotásokat a középkori városrész nyolc különböző pontján állítják majd ki.

A pályázók feladata Tokaj város gazdag múltjának bemutatása volt, a település történeti jeleneteinek, kulturális szimbólumainak ábrázolásán keresztül. A 18-35 év közötti pályázók többek között olyan témakörben alkothattak, mint a Tokaji vár, a világhírű szőlőtőkék, a legendás pincelabirintus, vagy a messze földön híres Tokaji Aszú. Az életkoron túl pályázati feltétel volt, hogy az alkotók felsőoktatási intézményben szerzett művészeti diplomával rendelkezzenek, vagy aktív hallgatók legyenek egy felsőoktatási intézmény művészeti szakán.

További információ: <https://tokajmozaikpalyazat.hu/>

A Magyar Turisztikai Ügynökség

A turizmus Magyarország stratégiai fontosságú ágazata, amely több, mint 13 százalékkal járul hozzá a GDP-hez. Tavaly több mint 18 millió vendég, csaknem 45 millió vendégéjszakát töltött a hazai szálláshelyeken. Az ágazatban működő közel 100 ezer hazai szálláshelyszolgáltató-, vendéglátó- és attrakcióüzemeltető kis- és közepes vállalkozás csaknem 400 ezer család megélhetését biztosítja. Az ágazat versenyképességének erősítése érdekében jött létre 2016-ban a Magyar Turisztikai Ügynökség. A turizmus kormányzati csúcsszervezete a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) révén napi szinten lát rá az ágazat teljesítményére. Az MTÜ feladata az ágazat magas szintű, adatalapú irányítása, turizmusfejlesztési stratégiák meghatározása, a jogszabályi környezet versenyképességet támogató alakítása, valamint az országmárka építése. Marketing és értékesítési kampányok révén aktívan hozzájárul ahhoz, hogy országunk még vonzóbbá, élményekben gazdagabbá váljon mind a külföldi, mind a belföldi utazók számára.



Stratégiai célja, hogy hazánk Közép-Európa vezető turisztikai desztinációjává váljon, valamint, hogy az ágazat GDP-hez való közvetlen és közvetett hozzájárulása 2030-ra 16 százalékra növekedjen. További információk és térségi trendriportok: igyutazunk.hu